

Số: 28/QĐ/ĐHKTL-SDH&QLKH

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 01 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giao đề tài nghiên cứu khoa học
cho sinh viên, nhóm sinh viên thực hiện trong năm học 2011-2012

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT THUỘC ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM

Căn cứ Quyết định số 16/2001/QĐ – TTg, ngày 12 tháng 02 năm 2001 của Thủ tướng Chính phủ về Quy chế và hoạt động của Đại học Quốc gia:

Căn cứ quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 03 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Tp.HCM;

Căn cứ vào phiếu đăng ký thực hiện đề tài của các nhóm sinh viên trong Trường Đại học Kinh tế - Luật năm học 2011-2012;

Căn cứ vào quy chế về nghiên cứu khoa học của sinh viên các trường đại học và cao đẳng ban hành kèm quyết định số 08/2000/QĐ - BGD&ĐT ngày 30 tháng 3 năm 2000 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ đề xuất thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên của các đơn vị trong Trường và đề nghị của Trường phòng Sau đại học và Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nay giao cho các sinh viên, nhóm sinh viên có tên sau thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học năm học 2011-2012. (Danh sách đính kèm).

Điều 2. Các sinh viên, nhóm sinh viên chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện đề tài. Sinh viên, nhóm sinh viên thực hiện đề tài có trách nhiệm hoàn thành đề tài theo thời gian quy định.

Điều 3. Giao cho phòng SDH & QLKH, Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên theo dõi việc thực hiện các đề tài theo quy định hiện hành.

Điều 4. Các ông (bà) Trường phòng Kế hoạch – Tài chính, Phòng SDH & QLKH, Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên, nhóm sinh viên thực hiện đề tài, và các giảng viên hướng dẫn đề tài chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu phòng SDH&QLKH

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
KINH TẾ - LUẬT
TS. Nguyễn Tiến Dũng

**DANH SÁCH GIAO ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CHO SINH VIÊN,
NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN TRONG NĂM HỌC 2011-2012**

(Đính kèm quyết định số 28/QĐ-ĐHCTL-SĐH&QLKH ngày 18 tháng 01 năm 2012)

STT	Tên đề tài	Nhóm sinh viên thực hiện đề tài		Giảng viên hướng dẫn	Đơn vị đề xuất
		Họ và tên	MSSV		
1	Ứng dụng sổ tay sinh viên trên thiết bị số	Mai Thanh Trọng Cao Huỳnh Tấn Nghĩa Hà Minh Hoàng	K104061010 K104060980 K104060959	Trương Hoài Phan	THQL
2	Xây dựng hệ thống quản lý các đề tài NCKH của phòng Sau Đại học & QLKH Trường Đại học Kinh tế - Luật	Phạm Ngọc Hiệp Đặng Thị Liên Trần Lệ Quyên Nguyễn Thị Diệu Nguyễn Thị Kim Nga	K094061124 K094061150 K094061181 K094061108 K094061163	Nguyễn Duy Nhất	THQL
3	Nghiên cứu triển khai phân hệ bán hàng trong bộ Oracle E - Bussiness Suit	Mai Thị Thê Nghĩa Hoàng Nguyễn Quốc Huy Bùi Thị Hoàng Thu	K094061164 K094061129 K094061187	Hồ Trung Thành	THQL
4	Tìm hiểu nguyên nhân nhiều người chưa biết đến Khoa Tin học quản lý Trường ĐH Kinh tế Luật và biện pháp khắc phục	Nguyễn Thanh Duy Tống Thị Hoa Phạm Thị Thu Hà Tư Minh Khánh Ngô Thị Hải Linh	K094061110 K094061126 K094061134 K094061143 K094061148	Nguyễn Khánh Hòa	THQL
5	Phát triển hệ thống tra cứu từ điển chuyên ngành Hệ thống thông tin quản lý và thương mại điện tử	Tiết Ngọc Thạch Nguyễn Thị Kim Ngọc Võ Thanh Phong	K104060995 K104060982 K104060985	Hồ Trung Thành	THQL
6	Ứng dụng mô hình Data Warehouse và xây dựng Balanced Scorecards cho công tác tuyển sinh của Trường Đại học Kinh tế Luật	Lâm Thị Hoàng Anh Nguyễn Ngọc Gia Bảo Trần Trọng Phương	K094061100 K094061103 K094061175	Vũ Thúy Hằng	THQL
7	Xây dựng Website tìm việc cho sinh viên Đại học Kinh tế - Luật	Vũ Thanh Tiến Dũng Đỗ Minh Trung Trần Quang Đạt	K094061113 K094061206 K094061117	Hồ Trung Thành + Trần Thị Ánh	THQL
8	Nghiên cứu ứng dụng của hệ thống SCM vào việc hỗ trợ giảng dạy và học tập của sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý	Đặng Thanh Vũ Nguyễn Minh Tiến Vũ Thanh Mai	K104061018 K104061006 K104060974	Hồ Trung Thành	THQL
9	Xây dựng phần mềm thi trắc nghiệm cho Trường Đại học Kinh Luật	Tiêu Đăng Quang Nguyễn Hữu Phước Trần Minh Tâm	K104060988 K104060986 K104060994	Trương Hoài Phan	THQL

10	Khảo sát - đánh giá hệ thống CRM mã nguồn mở và đề xuất giải pháp áp dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tại VN	Lưu Thị Ngọc Trang Lâm Ngọc Đức Phượng Nguyễn Đức Nhã Huỳnh Đức Nguyên	K094061199 K094061176 K094061172 K094061166	Vũ Thị Thu Trang	THQL
11	Xây dựng chiến lược tối ưu hóa cho website thương mại điện tử "muazo.vn"	Trần Nguyễn Phương Thảo Phan Thiện Hòa Võ Đức Huy Nguyễn Thị Thanh Trúc	K104060999 K104060957 K104060963 K104061011	Hồ Trung Thành	THQL
12	Xây dựng Website hỗ trợ công tác quản lý cho phòng Sau đại học & QLKH - Trường ĐH Kinh tế - Luật	Nguyễn Thị Kim Nga Nguyễn Thị Diệu Nguyễn Thị Giang Vũ Xuân Hòa	K094061163 K094061108 K084061046 K084061056	Nguyễn Duy Nhất	THQL
13	Xây dựng phần mềm hỗ trợ công tác quản lý cho phòng Kế hoạch tài chính - Trường ĐH Kinh tế - Luật	Nguyễn Quang Minh Anh Nguyễn Thị Mỹ Hạnh Lê Nguyên Ngọc Phạm Thị Minh Ngọc	K104060939 K104060954 K094061168 K084061089	Nguyễn Duy Nhất	THQL
14	Xây dựng phần mềm hỗ trợ công tác quản lý cho phòng Kế hoạch tài chính - Trường ĐH Kinh tế - Luật	Tạ Thiên Long Nguyễn Thị Thúy Lại Thịch Bích Hạnh Trần Thị Cẩm Nhung Đỗ Thị Quỳnh Ngân	K094061152 K094061190 K084061048 K084061095 K084061084	Nguyễn Duy Nhất	THQL
15	Những biến tướng trong hoạt động của các công ty bán hàng đa cấp tại TP.HCM	Trần Bảo Khuyên Lê Thị Nhi Võ Thị Liễu Hạnh	K094020166 K094010074 K095011504	Nguyễn Hồng Nga	KKT
16	Chiến lược tiếp cận thị trường của sản phẩm bánh kẹo mang thương hiệu coopmart	Nguyễn Thị Thu Hiền Hoàng Thị Nhã Phương Ngô Thị Kiều Trinh	K094010036 K094010086 K094010114	Nguyễn Thanh Huyền	KKT
17	Thâu tóm doanh nghiệp thông qua thị trường chứng khoán	Trần Văn Công	K094010008	Huỳnh Hồng Hiếu	KKT
18	Nghiên cứu sự phát triển của ngành công nghiệp truyền tranh và tạp chí truyền tranh Nhật Bản. Bài học kinh nghiệm cho nền truyền tranh Việt Nam	Tạ Vũ Ngọc Hân	K094010035	Phạm Mỹ Duyên	KKT
19	Đánh giá - Phân tích những ảnh hưởng của việc khai thác bauxite tới môi trường tại Đắk Nông giai đoạn 2007 - 2010	Nguyễn Thị Uyên Phạm Thị Thúy Hằng Nguyễn Thị Thu Hằng Lê Thế Đức	K094010118 K094010033 K094010030 K094010021	Nguyễn Tiến Dũng	KKT
20	Ứng dụng mô hình Arima trong dự báo chỉ số giá tiêu dùng CPI - tại Việt Nam	Trần thị Hồng Diễm Phạm Thị Thúy Hằng	K094010009 K094010033	Nguyễn Chí Hải	KKT

21	Xu hướng phát triển của thị trường thẻ tín dụng tại Việt Nam	Bùi Thị Bích Thảo Phạm Thị Huyền Trâm Dương Minh Triết	K094010093 K094010110 K094010113	Trần Lục Thanh Tuyền	KKT
22	Kiểm tra lý thuyết chính sách tài khóa và thực tế áp dụng vào nền kinh tế hiện nay của Việt Nam	Võ Văn Diện	K104031682	Nguyễn Thanh Trọng	KKT
23	Đánh giá phân tích thực trạng thị trường bất động sản nhà ở phân khúc cho đối tượng thu nhập thấp ở TP.HCM từ 2008 – 2011. Giải pháp kiến nghị	Huỳnh Duy Ngọc Huy	K094010043	Nguyễn Tấn Phát	KKT
24	Ảnh hưởng của mô hình căn hộ siêu nhỏ đến vấn đề phát triển bất động sản bền vững tại TP.HCM	Hồ Diệp Thảo Trần Thị Thu Thảo Lưu Thị Tuyết Sương	K094030471 K094030475 K094030458	Đỗ Phú Trần Tình	
25	Phân tích hoạt động marketing và xây dựng chiến lược marketing cho cơ sở anh ngữ Đông Phương mới	Đồng Quang Nhật	K094010073	Nguyễn Thị Thu Trang (KKT)	KKT
26	Khung pháp lý cho tài sản ảo trong trò chơi trực tuyến	Nguyễn Trường Lưu	K08503 1610	Phạm Xuân Hoàng	L
27	Xây dựng và bảo vệ thương hiệu hàng nông sản VN trong xu thế hội nhập quốc tế	Nguyễn Hùng Hoàng Trương Thị Diễm My Lê Thị Phương Tuệ	K08501 1429 K085011444 K085011490	Trần Thanh Long	L
28	Xây dựng, phát triển hình ảnh doanh nghiệp qua các Logo- Các vấn đề pháp luật liên quan	Nguyễn Thị Mỹ Lệ -	K09501 1521	Nguyễn Thành Đức	L
29	Trách nhiệm người bán- quyền lợi người tiêu dùng và trách nhiệm của Nhà nước trên thị trường trái cây nhập khẩu tại Việt Nam	Ngô Ngọc Hà Mai Thy Lộc Hoàng Thị Thanh Nga	K095021584 K095021604 K095021615	Dương Anh Sơn	L
30	Hành vi hạn chế cạnh tranh không lành mạnh trong hoạt động ngân hàng theo pháp luật Việt Nam – Lý luận – Thực tiễn	Nguyễn Nhật Thanh	K08501 1463 K085011493 K085011476	Nguyễn Ngọc Sơn	L
31	Pháp luật chống chuyển giá tại Việt Nam	Nguyễn Hùng Hoàng Vũ Văn Đức Nguyễn Nhật Thanh	K085011429 K085011420 K085011463	Trương Trọng Hiếu	L

MA 1
TRU
ĐẠI
VHT

32	Xây dựng, bảo vệ thương hiệu nông sản Việt Nam – Lý luận và thực tiễn pháp luật liên quan	Nguyễn Thị Mỹ Lệ	K09501 1521	Nguyễn Thành Đức	L
33	Pháp luật Việt Nam về cung cấp, thu thập và xác minh chứng cứ trong điều tra vụ kiện chống bán phá giá	Nguyễn Văn Tiền	K08501 1476	Nguyễn Ngọc Sơn	L
34	Pháp luật Việt Nam về định giá ngân hàng trong hoạt động tập trung kinh tế. Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Văn Tiền Nguyễn Hùng Hoàng Nguyễn Nhật Thanh	K08501 1476 K085011429 K085011463	Nguyễn Ngọc Sơn	L
35	Cơ sở pháp lý kiểm soát hoạt động mua bán, sáp nhập ngân hàng tại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc Hòa Nguyễn Văn Tiền	K08501 1428 K085011476	Nguyễn Ngọc Sơn	L
36	Cơ sở pháp lý hoạt động M&A lĩnh vực chứng khoán tại Việt Nam	Nguyễn Văn Tiền	K08501 1476	Nguyễn Ngọc Sơn	L
37	Điều khoản hardship trong pháp luật hợp đồng	Nguyễn Mai Du	K095011492	Dương Anh Sơn	L
38	Hộ gia đình trong quan hệ pháp luật dân sự Việt Nam	Nguyễn Văn Dư Nguyễn Thị Tuyết Diễm	K105021383 K105041572	Phạm Xuân Hoàng	L
39	Vấn đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giai đoạn hiện nay dưới góc độ pháp lý	Nguyễn Thị Ánh Ngọc Nguyễn Như Quỳnh Nguyễn Diệu Vũ	K095011528 K095011641 K095031735	Phạm Xuân Hoàng	L
40	Hợp pháp hoạt động mại dâm tại Việt Nam	Lê Thị Phương Tuệ Trần Thị Vũ Lan Vũ Cao Nguyên	K085011490 K085011435 K085011451	Phạm Xuân Hoàng	L
41	Trẻ vị thành niên phạm tội từ góc độ pháp lý	Nguyễn Đăng Vĩnh Trung Đoàn Thị Ý My Vũ Lê Kim Khánh Nguyễn Thị Diệu Hiền Nguyễn Thị Phước Hằng	K105021449 K105021412 K105021403 K105021396 K105021393	Nguyễn Ngọc Thứ	L
42	Luật hóa mại dâm ở Việt Nam	Nguyễn Tiến Đạt Nguyễn Thị Huyền Nguyễn Thị Ngọc Hường	K105021386 K104040593 K104040596	Trần Thị Lệ Thu	L
43	Thị trường nghĩa trang tại Tp.HCM – Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Tuấn Anh Lê Thị Kim CươngHuỳnh Tấn PhátNguyễn Văn Tín	K095041741 K095041745 K095041789 K095041811.	Châu Thị Khánh Vân	L

44	Thực trạng quản lý của nhà nước, ý thức thực hiện của cá nhân đối với thuế thu nhập cá nhân và một số giải pháp	Phạm Lê Kiều Duyên Nguyễn Thị Mỹ Hào	K085041658 K085041670	Phan Thy Tường Vi	L
45	Hoàn thiện cơ chế giải quyết tranh chấp thông qua Tòa án công lý quốc tế ICJ	Hoàng Thị Hằng Nguyễn Thanh Đức Hạnh Nguyễn Thị Thùy Trang	K095021589 K095021587 K095021644	Nguyễn Thị Thu Trang (Luật)	L
46	Vì sao cần áp dụng án lệ tại Việt Nam	Nguyễn Thân Đức Hạnh Hoàng Thị Hằng Nguyễn Thị Thùy Trang	K095021587 K095021589 K095021644	Dương Anh Sơn	L
47	Pháp luật phòng chống rửa tiền trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam – Kinh nghiệm thế giới, thực trạng và giải pháp hoàn thiện pháp luật tại Việt Nam	Nguyễn Hùng Hoàng Vũ Văn Đức Trần Thị Vũ Lan Vũ Cao Nguyên Lê Thị Phương Tuệ	K085011429 K085011420 K085011435 K085011451 K085011490	Lê Vũ Nam	L
48	Trung cầu ý dân thực tiễn thế giới và Việt Nam – Giải pháp nâng lên thành luật	Hồ Thanh Thảo Nguyễn Thị Phương Thảo	K105021432 K105021433	Trần Thị Lệ Thu	L
49	Thực tiễn áp dụng các quy định của pháp luật Việt Nam về chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu	Nguyễn Hoàng Linh Lê Thụy Huỳnh Như Đặng Thị Thu Hà	K095021585 K095021599 K095021622	Nguyễn Ngọc Sơn	L
50	Xã hội hóa nghĩa trang tại Tp.HCM – Thực trạng và giải pháp	Trương Nguyên Huy Huỳnh Tấn Phát Đinh Thúy Quỳnh Nguyễn Văn Tín Lê Việt Phú	K095041767 K095041789 K095041795 K095041811 K095041791	Trương Trọng Hiếu	L
51	Hoàn thiện cơ chế bảo vệ con nợ trong pháp luật phá sản Việt Nam	Hoàng Thị Hằng Nguyễn Thân Đức Hạnh Nguyễn Thị Thùy Trang	K095021589 K095021587 K095021644	Đào Thị Thu Hằng	L
52	Vấn đề đào tạo và phát triển năng lực cho cán bộ đoàn hội là sinh viên tại các trường đại học và định hướng phát triển đội ngũ cán bộ kế thừa	Phạm Thị Diệu Linh Nguyễn Thị Thanh Trần Chí Cường	K094050844 K094050894 K094050799	Nguyễn Thanh Trọng	KTKT
53	Nghiên cứu ảnh hưởng của mạng xã hội đối với đời sống của sinh viên Trường Đại học Kinh tế - Luật.	Nguyễn Trần Khánh Phượng Trương Thanh Hà Trương Thanh Hằng Nguyễn Thị Yến Trinh	K104050765 K104050711 K104040465 K104050802	Đỗ Phú Trần Tình	KTKT

54	Giới trẻ Việt Nam và thực trạng sử dụng internet.	Lê Thị Huyền (NT-) Hoàng Thị Lan Anh Đặng Thị Hoàng Yến	K104050847 K104050849 K104050852	Đỗ Phú Trần Tình	KTKT
55	Đánh giá khả năng sử dụng phương pháp trình chiếu trong thuyết trình của sinh viên Trường Đại học Kinh tế - Luật.	Phạm Nguyễn Vĩnh Tân Phạm Công Thành Phạm Nhật Khánh Võ Ngọc Đan Thanh Đỗ Trọng Truyền	K104050773 K104050776 K104050853 K104020303 K104030428	Hồ Trung Thành	KTKT
56	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông đến hành vi tiêu dùng sản phẩm nước giải khát tại TP.HCM	Võ Thị Hồng Hoa Nguyễn Hồng Loan Phan Cẩm Tú Hà Thị Phương Nguyễn Thị Tuyết Trần Thị Yến	K094071382 K094071402 K094071465 K094071433 K094071471 K094071480	Lê Đăng Lăng	QTKD
57	Xây dựng mô hình làm việc nhóm hiệu quả trong sinh viên dựa vào trí tuệ cảm xúc	Nguyễn Thị Thu Hồng Nguyễn Thị Mỹ Trang Vũ Đình Thanh Quyên	K094071384 K084071387 K084071361	Huỳnh Thanh Tú	QTKD
58	Ảnh hưởng của truyền thông tiếp thị đến hành vi tiêu dùng thực phẩm phòng ngừa bệnh tiểu đường tại TP.HCM	Nguyễn Thanh Danh Nguyễn Thị Vân Anh Lê Thị Ngọc Bích Trần Thanh Lan Lê Ngọc Thanh Vân	K094071362 K094071349 K094071355 K094071396 K094071472	Lê Đăng Lăng	QTKD
59	Một số yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng website tìm việc trực tuyến trong tương lai của sinh viên khối ngành kinh tế, ĐHQG TP.HCM	Kiều Trọng Hữu Lê Minh Thuận	K084071188 K084071242	Nguyễn Thị Mai Trang	QTKD
60	Phương pháp nhận định công ty phát triển bền vững	Nguyễn Thanh Thiên	K094071318	Trần Hùng Sơn	QTKD
61	Đánh giá và tìm giải pháp khắc phục tác động của hiệu tượng nước biển dâng đối với tỉnh Hà Tĩnh	Phạm Công Lĩnh Lê Thị Hương Ly Vũ Khánh Ly	K114071129 K114071129 K114040510	Trương Thị Thanh Xuân	QTKD
62	Tin nhắn thương hiệu - Brand Name SMS và tác động của nó đối với khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Huỳnh Thanh Giang	K104071044	Đỗ Đức Khả	QTKD
63	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng trên thị trường bán lẻ nội địa tại TP.HCM	Trương Thị Kim Loan Thái Thị Trúc Ly Châu Hồng Ngọc	K094071270 K094071406 K094071283	Nguyễn Thị Mai Trang	QTKD

64	Giải pháp nâng cao vai trò của giám đốc nhân sự trong công ty cổ phần Tập đoàn Thái Tuấn	Huỳnh Bội Ngọc Nguyễn Hoàng Thanh Trúc Lê Thanh Ngọc Vân	K094071419 K094071462 K094071472	Huỳnh Thanh Tú	QTKD
65	Chuỗi cửa hàng 24h - Thực trạng và giải pháp cho mô hình kinh doanh này ở thành phố Hồ Chí Minh	Võ Minh Hà Nguyễn Văn Dũng	K094071246 K094071238	Huỳnh Thanh Tú	QTKD
66	Lạm phát và tác động của nó đối với sinh viên Làng Đại học - ĐHQG TP.HCM	Nguyễn Đức Mẫn	K104071074	Nguyễn Thanh Trọng	QTKD
67	Sự tác động của quảng cáo bằng tờ rơi đến hành vi người tiêu dùng tại Bách Khoa Computer TP.HCM	Phan Huy Nhân Võ Minh Hà Phan Thị Ngọc Hà Nguyễn Thụy Hà Vy	K094071288 K094071246 K094071247 K094071343	Đỗ Đức Khả	QTKD
68	Dự án kinh doanh của hàng ăn uống tiện lợi	Nguyễn Thùy Linh Trương Thị Lệ Hằng Nguyễn Thị Thanh Hằng Nguyễn Thị Mộng Thụy	K094071399 K094071379 K094071380 K094071456	Nguyễn Khánh Trung	QTKD
69	Kỹ năng cứng của sinh viên trường Đại học Kinh tế - Luật	Lê Huỳnh Thanh Giang Nguyễn Đức Mẫn Trần Thảo Hoài Mi Phan Thị Kim Phương	K104071044 K104071074 K104071076 K104071101	Phạm Đình Nghiệm	QTKD
70	Kế hoạch kinh doanh của hàng thức ăn nhanh Món Việt tại TP.HCM	Trần Thị Diễm My Vũ Minh Đức Nguyễn Thị Mỹ Dung Đinh Thị Hồng Hào Châu Quốc Khải	K094071410 K094071374 K094071363 K094071378 K094071392	Trần Thị Ý Nhi	QTKD
71	Bán hàng đồng giá - thực trạng tại Việt Nam và hướng phát triển ở Nông thôn Việt Nam (thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắk Lắk)	Trần Tất Niên	K094071292	Nguyễn Khánh Trung	QTKD
72	Các yếu tố của chiến lược truyền thông Marketing tích hợp (IMC) dựa trên nỗi sợ hãi và tác động của nó đối với hành vi người tiêu dùng sản phẩm của công ty Masan tại TP.HCM	Nguyễn Minh Quân Lê Nguyễn Đặng Ngọc Mai Phương	K094071300 K094071285 K094071298	Đỗ Đức Khả	QTKD
73	Các phương pháp nâng cao hiệu quả của hình thức quảng cáo bằng tờ rơi tại TP.HCM	Ngô Diệu Thảo Thị Vân Trang Phan Ngọc Sơn Trần Đình Việt	K094071308 K094071327 K094071304 K094071327	Trần Thị Ý Nhi	QTKD

74	Những yếu tố tác động đến việc tiếp thu kiến thức thực tế tại các doanh nghiệp trong quá trình thực tập của sinh viên Trường ĐH Kinh tế - Luật	Mai Phạm Thanh Lâm Phạm Thị Song Toàn Vương Ngọc Đoan Thư Nguyễn Thị Tường Vy Nguyễn Thị Mỹ Linh	K104071193 K104071257 K104071253 K104071275 K104071198	Đỗ Đức Khả	QTKD
75	Kế hoạch định vị, phát triển thương hiệu Trường Đại học Kinh tế - Luật	Phạm Thiên Giang Nguyễn Phương Quỳnh Lê Thị Thu Mỹ	K094071375 K094071372 K094071412	Nguyễn Khánh Trung	QTKD
76	Marketing ngân hàng - chìa khóa cho các ngân hàng nhỏ trong giai đoạn hiện nay	Nguyễn Lê Nhật Quỳnh Nguyễn Thị Kim Phượng	K094040733 K094040729	Hoàng Thọ Phú	TCNH
77	Đa dạng hóa sản phẩm ngân hàng	Đặng Thị Thu Hồng	K094040551	Hoàng Thọ Phú	TCNH
78	Tìm hiểu về người mua xỏ số ở Việt Nam, có hay không việc làm giàu từ xỏ số	Nguyễn Hoàng Bảo Vinh	K104040555 K104041683	Hoàng Thọ Phú	TCNH
79	Sự chi phối của lãi suất đến nguồn vốn trong thị trường liên ngân hàng tại Việt Nam	Lê Thị Diễm Mân Phạm Thị Thùy Hương Nguyễn Kim Oanh Đoàn Thị Ngọc Sang Trần Thị Ngọc Vân	K104040484 K104040472 K104040506 K104040513 K104040552	Hoàng Công Gia Khánh	TCNH
80	Sự mất cân bằng trong chọn ngành giữa khối ngành kinh tế - kỹ thuật và khoa học cơ bản ở Việt Nam hiện nay	Dương Chấn Nghĩa Huỳnh Thị Trúc Hạ Lê Thị Hoa	K104040493 K104040461 K104040466	Nguyễn Anh Phong	TCNH
81	Hệ thống xe buýt tự động dưới góc nhìn kinh tế	Huỳnh Thu An Nguyễn Thị Mỹ Tiên Trần Thị Thanh Trang Phan Thị Lan	K104040561 K104040664 K104040669 K104040601	Nguyễn Anh Phong	TCNH
82	Vị thế của hàng Việt trên thị trường bán lẻ tác các hệ thống siêu thị ở TPHCM từ sau cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"	Nguyễn Lê Phương Thảo Hoàng Thị Lan Nguyệt Lê Thị Thu Thảo Phạm Thị Thùy Nguyễn Thị Thủy	K104040522 K104040498 K104040521 K104040532 K104040533	Đỗ Phú Trần Tình	TCNH
83	Xây dựng và phát triển thương hiệu thanh long Bình Thuận	Trần Đặng Phương Oanh Nguyễn Đăng Thiên Phi Long Nguyễn Thị Quỳnh Liên Nguyễn Thị Bích Phượng	K104040634 K104040608 K104040604 K104040640	Đỗ Phú Trần Tình	TCNH
84	Lợi ích của ngân hàng NN&PTNN khi phát hành thẻ ATM kiêm thẻ sinh viên	Huỳnh Thị Kiều Vân Nguyễn Thị Kim Oanh	K094040775 K094040723	Nguyễn Thị Diễm Hiền	TCNH

85	Nghiên cứu thực trạng kiến thức sức khỏe sinh sản của sinh viên trên địa bàn TPHCM	Dương Thanh Thanh Nguyễn Bảo Thi Phạm Thị Thanh Thảo Phạm Thị Ngọc Linh Võ Thị Kim Cúc	K104040518 D104157 1056030125 1061075 1055030022	Đỗ Phú Trần Tình	TCNH
86	Hình thức giao dịch cà phê qua sân ở Việt Nam - thực trạng và hướng đi trong tương lai	Nguyễn Thị Yến Nhi Mai Lê Quỳnh Nguyễn Thị Ngọc Thảo Nguyễn Thị Thanh Thảo	K104040502 K104040512 K104040523 K104040524	Đỗ Phú Trần Tình	TCNH
87	Nguyên nhân và giải pháp cho hiện trạng tiền xu không được chấp nhận ở Việt Nam	Lý Thị Thảo Nguyên Trần Thị Quỳnh Như Nguyễn Thị Tường Oanh	K104040495 K104040505 K104040508	Đỗ Phú Trần Tình	TCNH
88	Phân tích chất lượng giáo dục đại học trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh trong thời kỳ hội nhập dưới góc độ kinh tế học	Nguyễn Cao Thế	K094020354	Lê Tuấn Lộc	KTĐN
89	Thực trạng và giải pháp cho công cụ bảo hiểm tỷ giá trong các doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam hiện nay	Lê Nguyễn Kiều Trinh Nguyễn Thị Lành Nguyễn Thị Minh Lý Phạm Thị Thúy Linh	K094020241 K094020171 K094020182 K094020178	Lê Tuấn Lộc	KTĐN
90	Thực trạng sử dụng nước uống đóng bình 20 lít ở TP. HCM	Nguyễn Thị Lành Nguyễn Thị Minh Lý Phạm Thị Thúy Linh Lê Nguyễn Kiều Trinh	K094020241 K094020171 K094020182 K094020178	Nguyễn Thị Nguyệt Quế	KTĐN
91	Nghiên cứu và phát triển dịch vụ đi chợ thuê	Lê Nguyễn Thúy An Nguyễn Duy Bình	K094020262 20900181	Nguyễn Thị Nguyệt Quế	KTĐN
92	Định hướng hình thức thu nhập thụ động cho sinh viên năm 3, 4 chuyên ngành kinh tế	Lê Thị Thủy Tà Thị Ngọc Quý Bùi Thị Mai Trúc Nguyễn Thị Hà Trâm Hoàng Thị Kiều Oanh	K094020360 K094020342 K094020244 K094020374 K094020334	Trần Thiện Trúc Phụng	KTĐN
93	Nâng cao hiệu quả quản lý chi tiêu của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	Đặng Thị Kim Lành Trần Kim Thục	K094020304 K094020359	Trần Thiện Trúc Phụng	KTĐN
94	Quản trị viên tập sự - cơ hội và thách thức cho sinh viên Đại học Kinh tế - Luật	Trương Đặng Minh Ngọc Nguyễn Ngọc Minh Võ Thành Nam Châu Nhựt Trường Nguyễn Thị Mỹ Trinh	K094020194 K094020185 K094020190 K094040770 K094051084	Lâm Tường Thoại	KTĐN
95	Những yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập của sinh viên Đại học đại học quốc gia TP. HCM	Phạm Thị Trang Trịnh Thị Thu Hiền	K094020236 K094020286	Lâm Tường Thoại	KTĐN

96	Liên kết với doanh nghiệp xây dựng mô hình đào tạo “ Tư duy- Thực tiễn” cho sinh viên trường Đại học Kinh tế - Luật	Phạm Kim Anh Nguyễn Đặng Kiều Uyên Tống Thị Thanh Nguyễn Thị Thu Thảo	K104020107 K104020219 K104020183 K104020186	Nguyễn Thị Thu Trang(Luật)	KTĐN
97	Mục tiêu phấn đấu và động cơ học tập của sinh viên ĐHQG TP. Hồ Chí Minh	Châu Lâm Tùng Trần Thành Thuận	K104020216 K104020194	Phạm Đình Nghiệm	KTĐN
98	Đẩy mạnh dịch vụ vận tải hàng hóa bằng đường biển của Việt Nam	Lê Thị Bích Ly Phạm Thị Thu Hằng Bùi Thanh Hoa Nguyễn Thị Tú Trinh	K094020179 K094020284 K094020288 K094020377	Nguyễn Duy Quang	KTĐN
99	Đề xuất giải pháp xuất giá CIF – nhập giá FOB cho các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu tại cảng thị vải, Vũng tàu	Phạm Thị Thu Thảo Nguyễn Hồng Nhung Huỳnh Thị Thu Thảo Nguyễn Hoàng Tuấn Nguyễn Chi Ý	K094020352 K094020332 K094020351 K094020379 K094020393	Trần Huỳnh Thúy Phụng	KTĐN
100	Đánh giá mức độ hiệu quả hợp tác thương hiệu giữa Kinh đô & Pepsi IBC	Nguyễn Mỹ Bình Nguyễn Thúy Anh Nguyễn Thị Cẩm Giang Nguyễn Thanh Danh	K104020111 K104040565 K104040578 K114020103	Vũ Quốc Việt Nam	KTĐN
101	Ảnh hưởng của môi trường học tập đến kết quả học tập của sinh viên trường Đại học Kinh tế - Luật	Đỗ Thị Thanh Ngọc Lưu Diễm Châu Hoàng Thị Như Phụng	K094020195 K094020124 K094020210	Đỗ Phú Trần Tình	KTĐN
102	Định vị chất lượng đào tạo sinh viên Tài chính – Ngân hàng của các trường Đại học Công Lập ở TP. HCM	Lê Anh Vi	K094020249	Nguyễn Minh Trí	KTĐN
103	Thực trạng về việc làm của sinh viên ngành Kinh tế đối ngoại	Nguyễn Thái Phong Trần Thị Thảo Trang Phạm Thị Thùy Trang Lê Thị Thảo Trang	K094020337 K094020369 K094020371 K094020368	Nguyễn Minh Trí	KTĐN

Tổng cộng: có 103 đề tài đăng ký

Trong đó:

- 14 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Tin học Quản lý (THQL)
- 11 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Kinh tế (KKT)
- 4 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Kế toán - Kiểm toán(KTKT)
- 20 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Quản trị kinh doanh(QTKD)
- 26 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Luật(L)
- 12 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Tài chính - Ngân hàng(TCNH)
- 16 đề tài thuộc đề xuất của Khoa Kinh tế đối ngoại(KTĐN)